

# 数字版影片发行通知

致：广东大地电影院线股份有限公司（“贵方”或“乙方”）

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国院线发行影片《人生开门红》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

## 一、影片概况

中文片名	人生开门红
国别	中国
类型	喜剧、剧情
片长	114分钟
幕幅	宽银幕
声制	5.1
语别	普通话
发行版本	2D(中文)、CGS_2D(中文)、CINITY_2D(中文)、CINITY_LED_2D(中文)、IMAX_5.0_2D(中文)
排次号	001101192025（2D数字）、001301192025（IMAX2D）、001701192025（CINITY 2D）、001801192025（中国巨幕）
发行范围	全国院线
最低场次	
票房结算标准	（1）版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为【2】类 A类：北京、上海、广州、深圳、长春、长沙、常州、成都、重庆、大连、东莞、佛山、福州、贵阳、哈尔滨、杭州、合肥、济南、金华、昆明、南昌、南京、南宁、南通、宁波、青岛、泉州、石家庄、沈阳、苏州、太原、天津、温州、武汉、无锡、厦门、西安、郑州 B类：【除A类以外的其他城市】（2）结算标准为以下每人票价：数字2D：A类【35】元/人.次，B类【30】元/人.次；IMAX 2D、CINITY 2D、中国巨幕2D：A类【40】元/人.次，B类【35】元/人.次；（特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定） 贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影销售票价结算为准。
统计结算	中数发展负责全国所有院线全部设备的统计结算
出品	万达影业（成都）有限公司、成都薄荷糖影视文化有限公司、北京破壳而出影业有限公司、上海儒意影视制作有限公司、宁波元气未来文化传媒有限公司、之江电影集团有限公司
联合出品	成都猫眼影业有限公司、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、万达影业（杭州）有限公司、天津橙子映像传媒有限公司、北京团圆影业有限公司、上海紫熙文化发展有限公司、浙江千鹿影业有限公司、国中兴达（北京）影视文化传媒有限公司、北京中科宇文化传播有限公司、江苏鸿湖实业投资有限公司
发行	万达影视传媒有限公司
联合发行	五洲电影发行有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司
硬盘制作	中影（北京）电影制片厂有限公司 郭众 18610129861
密钥制作	中影华夏聚合（北京）科技有限公司
密钥下载	<a href="https://www.zyhxjh.com">https://www.zyhxjh.com</a>
国内首映	2025-05-01 10:00:00

## 放映期限

2025-05-01 10:00:00- 2025-05-31 23:59:59

## 本影片密钥采用分段发布

第一阶段：2025年5月1日 10:00:00-2025年5月5日 23:59:59

第二阶段：2025年5月6日 00:00:00-2025年5月12日 23:59:59

第三阶段：2025年5月13日 00:00:00-2025年5月19日 23:59:59

第四阶段：2025年5月20日 00:00:00-2025年5月31日 23:59:59

## 影片数字硬盘原价及赔偿标准

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后 3 日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒 200 元、移动硬盘 800 元。影片首映日起 15 日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

## 二、分账比例

基础分账比例：【43%，57%】

## 三、故事梗概

一场瞒天过海的危机公关，把街头小贩周大江捧成了一线网红小海某的直播搭子，一夜之间变身直播界新宠。“红”运正当头，热搜上不停，然而，关掉美颜滤镜的网红们真实生活究竟如何？比黑洞还深的网红直播产业究竟藏着什么秘密？在这场“网红大冒险”的游戏里，“拦路BOSS”打不完根本打不完……

## 四、卖点分析

- 1、易小星导演「人生喜剧」系列新作：继爆款喜剧《人生路不熟》后，迎来《人生开门红》。
- 2、喜剧密度与演员国民度兼具：喜剧设定「路人一夜变网红 烤肠哥和顶流炒cp」；国民舅舅+国民小姨妈 一经官宣秒变“大型认亲现场”；喜剧群像「全员喜剧人 人均带梗 每人都有记忆点」。
- 3、足够适配的档期情绪：劳动节即牛马假日，五一回血解压。
- 4、题材贴合当下的主流社会情绪：网红运营内幕与普通人逆袭成网红的幻想爽感、以及黑心老板的讽刺。

## 五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演：易小星

领衔主演：常远 邓家佳

特别主演：王耀庆

特邀演出：田雨

主演：于洋 李宗恒

特别出演：兰西雅、李萍、代乐乐、修睿

特别出演：蔡国庆、赵海燕、管乐、刘旸

友情出演：王迅、傅菁、土豆、吕严、陶亮

## 六、宣传品

宣传品种类：立牌、展架、海报

宣传素材链接：链接：<https://pan.baidu.com/s/1gQGCLPTNb579DSNBh9SiNA?pwd=a2v6> 提取码：a2v6

## 七、其他事宜

## 八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

## 九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

中影数字电影发展（北京）有限公司

日期：2025-04-18